

МЕДИЈИ И ОСНОВНЕ ЉУДСКЕ ВРЕДНОСТИ

Медији су појам који је ушао у употребу 1920.год.са појавом радија, штампе и касније ТВ-а. Под њима се подразумевају сви медији који су дизајнирани тако да их конзумира широка публика, за коју се сматра да имају заједнички интерес.Масовни медији су уједно и подскуп једног ширег појма масовне комуникације. Њихове основне одлике су да снажно утичу на формирање масовног друштва.

У Европи први масовни медији биле су новине које су доминирале током 19.века. На самим почецима развоја масовних медија је био колебљив, новине и часописи су били писани искључиво за домаће читаоце. Данас се у **масовне медије убраја**: штампа, радио, тв, музика и видео записи, филм, штампани медији, интернет и комјутерски софтвер.

ОСНОВНЕ ЉУДСКЕ ВРЕДНОСТИ

Вредности - су животни оријенти-светиоци живота.Оне су водич људима у њиховим међусобним односима према природи и свету. Вредностима припадају сви они стварни или идеални предмети за које вежу човекове потребе и жеље. Вредношћу се сматра све оно што може бити предмет људске потребе или жеље и што се може задовољити на начин који није противан датој култури.Вредност има значење само у односу човека према предмету: Човек показује интерес за предмет или предмет је вредан за човека.

Вредности су апстрактне идеје о томе што је добро, исправно и пожељно. Живети живот без вредности није ништа друго него такав живот нема смисла. Вредности помажу људима да се снађу у џунгли живота. Без вредности они лутају и постају лак плен лоших осећања и рђавих стања.Свест о вредностима стиче се само у слободи и слободном избору.

Агнеш Хелер-даје класификацију категорија вредносне оријентације.Према тој класификацији имамо:

1. примарне

2. секундарне

3. терцијарне категорије вредносне оријентације

1.У **примарне** спадају: добродошле

2.У **секундарне** се протежу различите области човековог живота.Ту спадају:

- добро-зло (морална оријентација)
- лепо-ружно (естетска оријентација)
- свето-световно (религијска оријентација)
- корисно-штетно (прагматична оријентација)
- пријатно-непријатно (емоционална оријентација)
- тачно-нетачно (практична оријентација)
- успешно-беуспешно (циљна оријентација)
- истинито-лажно (логичка оријентација)

3.**Терцијарне категорије** вредносне оријентације су парови:

- пристојно-непристојно
- уметничко-неуметничко

ПИТАЊА:

1. Које године су медији ушли у употребу?

2. Шта спада у масовне медије?

3. Наброј вредносне оријентације?