

Наставна јединица: Пласман, продаја и промоције

Тема има за циљ да на једноставан начин проведе полазника кроз процес осмишљавања и увођења одређеног новог производа.

У класичној економској теорији и пракси ово је процес који подразумева поседовање великог опсега висококоспецијализованих знања и вештина.

Садржаји треба да буду реализовани кроз следеће кључне фазе:

- Активности осмишљавања једноставног производа или услуге у складу са врстом квалификације коју полазници стичу, полазници треба да осмисле један или више производа, да саставе листу потребних улагања и одреде цену коштања
- Фаза једноставног истраживања тржишта кроз анализу понуде и тражње за датим производом
- Фаза осмишљавања и израде једноставног промотивног материјала као што су брошуре, каталози производа или рекламни летак

Ова тема треба да омогући полазницима да достигну следеће исходе учења:

- Осмишљава једноставан комерцијални производ/услугу;
- Израчунава потребна улагања и формира продајну цену; производа/услуге;
- Креира једноставан рекламни лета.