

Истраживање тржишта понуде и тражње за истим/сличним производима

1. Определите се за један од производа/услуге из претходног задатка, и наведите га:

Из којих разлога си изабрао управо тај производ/услугу?

2. Прикупи информације из различитих извора (интернет, огласи, корисници/купци, они који нуде одабрани производ), и одговори на следећа питања:

- Да ли неко у твом месту нуди исти или сличан производ? Ако да, колико их је?

- Која је највиша, која најнижа, а која просечна цена по којој се нуди тај или сличан производ/услуга?

- Колика је потреба за тим производом или услугом? Колико је тражен/а?

- Ко су потенцијални корисници (купци) производа или услуге?

- На који начин би било најбоље допрети до њих (место продаје, транспорт, контакт, начин информисања)?

- Како би на успех/неуспех могао утицати утиче квалитет твог производа/услуге, како промоција (реклама), како цена, а како позиција продајног места на тржишту?