

МЕДИЈИ И ОСНОВНЕ ЉУДСКЕ ВРЕДНОСТИ

Медији су појам који је ушао у употребу 1920.год.са појавом радија,штампе,и касније TV-а. Под њима се подразумевају сви медији који су дизајнирани тако да их конзумира широка публика,за коју се сматра да имају заједнички интерес.Масовни медији су уједно и подскуп једног ширег појма масовне комуникације.Њихове основне одлике су да снажно утичу на формирање масовног друштва.

У Европи први масовни медији биле су новине које су доминирале током 19.века.На самим почецима развоја масовних медија је био колебљив,новине и часописи су били писани искључиво за домаће читаоце.

У суштини медији функционишу на начин на који је одраз удружених интереса моћних друштвених група које су у положају да врше расподелу друштвених ресурса.Упркос овим ограничењима медији играју кључну улогу на свим модерним друштвима.Ако је друштво отвореније за свачији глас то је улог медија важнија да би та отвореност била дуготрајнија.Данас се у **масовне медије убраја**: штампа,радио,тв,музика и видео записи,филм,штампани медији,интернет и комјутерски софтвер.Једно од најбољих објашњења и дефиниција масовних медија дао је:Денис Меквеј,његову дефиницију можемо поделити у шест посебних ставки.

Масовни медији:

- 1.јесу разлучив скуп активности(стварање мједијског садржаја)
- 2.укључују посебне технолошке конфигурације инаституције или медијске канале(системи,станице,публикације)
- 3.оперишу у складу са одређеним законима,правилима и схватањима(професионални кодекси,пракса,публика,друштвена очекивања и навике)

4.продукт су лица која заузимају извесне улоге(власници,регулатори,продуценти,дистрибутери,оглашибачи)

5.преносе информације,забаву,слике и симболе до масовне публике.

Из ове поделе можемо извући још једну дефиницију масовних медија-масовни медији су друштвене институције које функционишу унутар одређених правила,права и политике које упошљавају карактеристичну квалификованог особља,који се држе одређених процедура у прикупљању информација,ради остварења грађе за визуелно,аудитивно усмерене медије.Укратко они су учесници у политичкој,економаској,социјалној и културној динамици друштвене моћи.

ОСНОВНЕ ЉУДСКЕ ВРЕДНОСТИ

Вредности- су животни оријенти-светиоци живота.Оне су водич људима у њиховим међусобним односима према природи и свету.Вредностима припадају сви они стварни или идеални прдмети за које вежу човекове позребе и жеље.Вредношћу се сматра све оно што може бити предмет људске потребе или жеље и што се може задовољити на начин који није противан датој култури.Вредност има значење само у односу човека према предмету:Човек показује интерес за предмет или предмет је вредан за човека.

Ведности су апстрактне идеје о томе што је добро,исправно и пожељно.Оне су основе за друштвене норме.**Норма**-је правило понашљања.

Постоје:

1.правне норме

2.моралне норме

3.обичајне норме

Живети живот без вредности није ништа друго него такав живот нема смисла.Вредности помажу људима да се снађу у џунгли живота.Без вредности они лутају и постају лак плен лоших осећања и рђавих стања.Свест о вредностима стиче се само у слободи и слободном избору.

Агнеш Хелер-даје класификацију категорија вредносне оријентације.Према тој класификацији имамо:

1.примарне

2.секундарне

3.терцијарне категорије вредносне оријентације

1.У примарне спадају:**добродошле**

2.У секундарне се протежу различите области човековог живота.Ту спадају:

-добро-зло(морална оријентација)

-лепо-ружно(естетска оријентација)

-свето-световно(религијска оријентација)

-корисно-штетно(прагматична оријентација)

-пријатно-непријатно(емоционална оријентација)

-тачно-нетачно(практична оријентација)

-успешно-беуспешно(циљна оријентација)

-истинито-лажно(логичка оријентација)

3.Терцијарне категорије вредносне оријентације су парови:

-пристојно-непристојно

-уметничко-неуметничко

ПИТАЊА:

1.Које године су медији ушли у употребу?

2.Шта спада у масовне медије?

3.Шта је норма?

4.Које врсте норме постоје?