

Писање кратких порука

Добар дан! Надам се да сте спремни за час српског језика.



Све што вам је потребно за овај час је добро расположење, једна оловка и папир.

Комуникација је свакодневница свих нас. Да би нешто урадили, испланирали и остварили неку активност, потребно је да комуницирамо на прави начин. Комуникацију можемо да остваримо у писаној(писањем) или усменој форми (говором). Данас готово да је немогуће не остварити никакву комуникацију на дневном нивоу. Захваљујући интернету(највећој глобалној, светској мрежи) остварујемо комуникацију са целим светом.

У нашој земљи је тренутно ванредна ситуација која је проглашена као вид одговорности и један од начина борбе против вируса. Да није интернета не би било могуће остварити наставу на даљину и не бих могла да вам проследим неопходне наставне садржаје.

Више о интернету говорићете на часовима Дигиталне писмености.

Данас учимо како да се правилно, писмено, изражавамо путем кратких порука .

Погледајте следеће задатке:

ТЕМА 3: ПИСАНО ИЗРАЖАВАЊЕ

I T3.1.
Напишите поруку својим укућанима о томе куда идете и када ћете се вратити.

I T3.2.
Прочитајте оглас. Напишите оглас по свом избору.

Продајем половину машину за прање веша у одличном стању.
Позови на број 013/123 456 после 17 часова

Купујем старе ауслухе и акумулаторе.
Телефон: 066/888 612

I T3.3.
Напишите поруку коју бисте послали свом пријатељу. Изаберите садржај по жељи.

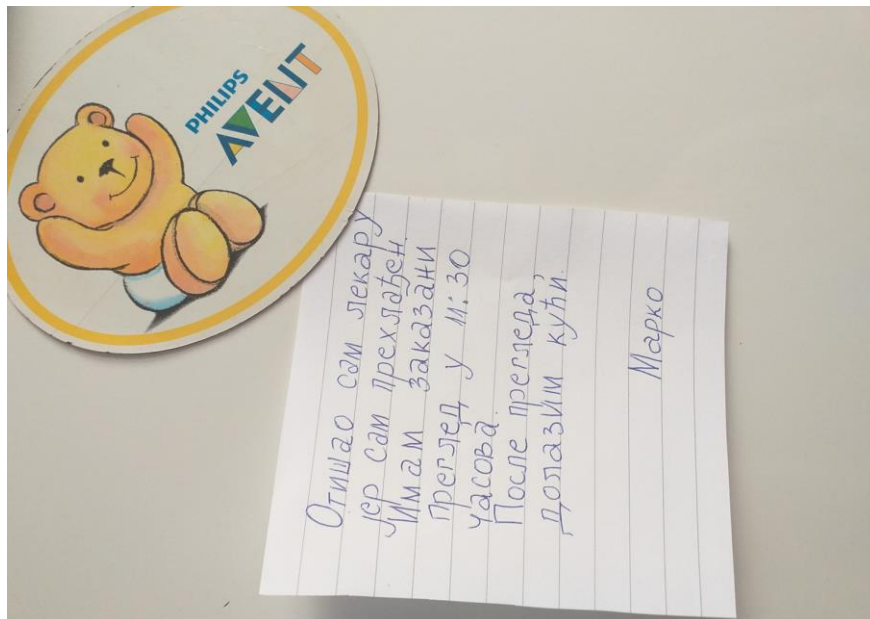
Пример формалне поруке

Пример неформалне поруке

34

Као што знате свако од нас, услед обавеза и ужурбаног начина живота, оставља поруку својим укућанима. Неко поруку залепи нпр. на фрижидеру уз помоћ магнета, неко на блокчићу... На тај начин породицу, без узнемиравања, обавештавамо где идемо и када се враћамо.

Пример писане поруке:



Покушајте да сами напишете поруку својим укућанима. Порука може да садржи: име особе којој се обраћамо, место где смо се упутили, разлог зашто смо се тамо упутили и када се враћамо...

Огласи су транспарентни искази који су јавни, у циљу продаје, куповине, изнајмљивање неке робе или услуге.

Следећи задатак је да осмислите краћи оглас.

Ваш оглас треба да садржи: наслов, кратко објашњење оног што оглашавате (продајете), начин комуникације која је неопходна купцу да би вас контактирао (број мобилног телефона, адреса...).

Пример огласа:

ВОДОИНСТАЛАТЕР

ПОПРАВКА И ЗАМЕНА СВИХ ВРСТА

- СЛАВИНА
- ВЕНТИЛА
- СУДОПЕРА
- КАДА
- ШОЉА

РАДНО ВРЕМЕ 00 - 24

20% ПОПУСТА УЗ ЛЕТАК

КВАЛИТЕТ ГАРАНТОВАН! Гојко Петровски

068 628 999

Најчешћи и најзаступљенији вид комуникације се постиже најсавременијим средством дананашњице а то је мобилни телефон.

Вероватно сви знате како да пошаље СМС, Viber и Messenger поруку и често се служите овим апликацијама. На првој страници имате пример остварене комуникације између два корисника мобилних телефона.

Јако је важно коме пишемо поруку и како се обраћамо! Уколико неко од наших контакта нема број нашег телефона, обавезно требамо потписати поруку како би корисник знао са ким комуницира и коме треба да одговори!

Будимо пристојни и васпитани .Хајде да, у скакодневной комуникацији, користимо што више речи попут:

ХВАЛА, МОЛИМ, ИЗВИНИ, ИЗВОЛИ.

И запамтите: Како се ви будете понашали према другим људима, тако ће се и они понашати према вама!!!

Хвала на пажњи.